



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL CORPORATIVA EN ENTORNOS NATURALES

UN COMPROMISO EMPRESARIAL CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA COHESIÓN SECTORIAL



INTRODUCCIÓN

En un contexto global cada vez más consciente de los desafíos ambientales, las empresas que operan en o cerca de entornos naturales tienen una responsabilidad creciente no solo con el entorno que las rodea, sino también con las comunidades y sectores que lo habitan y gestionan.

Este dossier, titulado “Responsabilidad Ambiental Corporativa en Entornos Naturales: Un compromiso empresarial con la sostenibilidad y la cohesión sectorial”, nace con el objetivo de ofrecer una visión estratégica y práctica sobre cómo las organizaciones pueden integrar criterios ambientales en sus decisiones, operaciones y relaciones.

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad y una oportunidad. En este documento se exploran las claves para asumir un rol activo en la conservación del entorno natural, fomentando al mismo tiempo la cohesión entre sectores públicos, privados y comunitarios. A través de buenas prácticas, recomendaciones y marcos de acción colaborativos, se busca fortalecer el compromiso empresarial con una gestión responsable del territorio y los recursos.



AZNALCÁZAR: UN ENTORNO NATURAL ESTRATÉGICO PARA LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL

Situado junto al Parque Nacional de Doñana, **Aznalcázar** ofrece un escenario único para el desarrollo de acciones empresariales con sentido ambiental y social.

Su riqueza natural, su comunidad comprometida y su ubicación estratégica lo convierten en un enclave ideal para conectar a la empresa con el territorio de forma responsable y coherente.

Este entorno permite llevar a la práctica los principios de sostenibilidad, facilitando actividades como encuentros sectoriales, formaciones, programas de voluntariado o acciones de impacto ambiental positivo.

Aznalcázar no solo es un ejemplo de buena gestión territorial, sino también una oportunidad real para que las empresas hagan visible su compromiso con el entorno y con un modelo de desarrollo más justo y regenerativo.



DOÑANA: UN PATRIMONIO NATURAL DE VALOR MUNDIAL

Doñana es mucho más que un espacio protegido: es uno de los ecosistemas más emblemáticos de Europa, reconocido como Reserva de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Su valor ecológico y cultural lo convierte en un símbolo de conservación a escala global.

Para las empresas, operar cerca de Doñana supone una oportunidad única para alinear sus actividades con los principios de sostenibilidad. Contribuir activamente a su preservación no solo refuerza el compromiso ambiental corporativo, sino que genera un impacto positivo real sobre el entorno y la sociedad.



LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL NO ES SOLO UNA OPCIÓN, ES UNA OPORTUNIDAD

Asumir un compromiso ambiental no debe entenderse únicamente como una obligación normativa o reputacional, sino como una oportunidad estratégica para transformar el modelo empresarial hacia uno más resiliente, innovador y alineado con las expectativas de la sociedad actual.

La integración de criterios ambientales en la actividad de las empresas permite anticiparse a los desafíos del cambio climático, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y fortalecer la relación con el entorno natural y social.

Adoptar esta visión no solo mejora la competitividad, sino que posiciona a la empresa como agente activo en la transición hacia un desarrollo más justo, sostenible y colaborativo.



PRIMERA PROPUESTA: PROGRAMA DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

Este programa tiene como objetivo:

- Contribuir a la reforestación de áreas degradadas o con necesidad de recuperación ecológica.
- Compensar la huella de carbono generada por actividades empresariales.
- Fomentar el compromiso ambiental de la empresa ante sus grupos de interés.

La plantación puede realizarse en colaboración con organizaciones locales, involucrando a empleados en jornadas de voluntariado corporativo, o mediante la financiación directa de proyectos de reforestación verificados.

Esta propuesta busca ser el punto de partida para una estrategia de responsabilidad ambiental más amplia, generando beneficios tanto para el medio ambiente como para la imagen corporativa de la empresa.



SEGUNDA PROPUESTA: LIMPIEZA DE ESPACIOS NATURALES

Como segundo eje de acción, proponemos la organización de jornadas de limpieza en espacios naturales (bosques, playas, ríos, parques, etc.), con el objetivo de restaurar entornos afectados por la acumulación de residuos y fomentar una conciencia ambiental activa.

Esta propuesta permite a las empresas:

- Involucrar a sus equipos en actividades de voluntariado ambiental.
- Visibilizar su compromiso con la conservación del entorno natural.
- Establecer vínculos con la comunidad local y otras organizaciones medioambientales.

Las limpiezas pueden organizarse como eventos puntuales o integrarse dentro de un programa continuo de sostenibilidad, adaptándose al calendario corporativo y a las características del entorno a intervenir.

Esta acción tiene un impacto inmediato y visible, reforzando el valor del trabajo en equipo, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente.



TERCERA PROPUESTA: ELABORACIÓN Y COLOCACIÓN DE CAJAS NIDO

Como tercera línea de acción, proponemos la elaboración y colocación de cajas nido para aves y murciélagos, una iniciativa orientada a la protección de la biodiversidad local y al fomento de ecosistemas urbanos y rurales más equilibrados.

Este tipo de acciones permiten a las empresas:

- Contribuir a la conservación de especies autóctonas, muchas de ellas afectadas por la pérdida de hábitat natural.
- Fomentar la educación ambiental entre empleados, colaboradores y comunidades cercanas.
- Generar un impacto ambiental positivo con una inversión accesible y fácilmente comunicable.

Las cajas nido pueden ser construidas en talleres participativos con empleados o escuelas locales, y colocadas en espacios naturales o áreas verdes urbanas en colaboración con entidades especializadas.

Este proyecto no solo promueve la sostenibilidad, sino que también refuerza el vínculo entre la empresa y el entorno natural, generando conciencia sobre la importancia de proteger la fauna silvestre.



más acciones sostenibles...

PARTICIPACIÓN EN CENSOS
DE ESPECIES PROTEGIDAS. EL
CASO DEL LINCE IBÉRICO *

DISEÑO DE HUERTOS
VERTICALES Y
AGROACTIVIDADES

ELABORACIÓN DE
CENSOS DE FLORA Y
FAUNA

CONSTRUCCIÓN Y
COLOCACIÓN DE CAJAS
REFUGIO PARA MURCIÉLAGOS

ELIMINACIÓN DE FLORA
INVASORA

CUIDADO DE VIÑAS

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS
DE ANILLAMIENTO
CIENTÍFICO DE AVES

HOTELES DE INSECTOS

MANTENIMIENTO Y
RESTAURACIÓN DE
ESPACIOS

VOLUNTARIADO CON
ASOCIACIONES DE PERSONAS
CON DISCAPACIDAD

APADRINA UN

*GRUPOS REDUCIDOS



propuestas a la carta...

Las iniciativas que presentamos son solo una parte de lo que podemos construir juntos. Sabemos que cada empresa tiene una identidad y unos objetivos propios, por eso también ofrecemos la posibilidad de diseñar propuestas a medida. Estamos abiertos a escuchar sus ideas y trabajar de forma conjunta para crear proyectos de Responsabilidad Social Corporativa que reflejen plenamente los valores y la visión de su organización.”

Estas propuestas están inicialmente diseñadas para desarrollarse en Aznalcázar (Sevilla), un entorno natural privilegiado que ofrece las condiciones adecuadas para su implementación inmediata.

No obstante, estamos plenamente comprometidos con la adaptación de las actividades a otras localidades o entornos naturales, siempre que sea posible y contando con los permisos legales y medioambientales pertinentes.

Nuestro objetivo es colaborar con empresas e instituciones que compartan nuestros valores, ampliando el alcance de estas acciones de forma responsable, segura y respetuosa con el entorno.



¿Qué necesitas?



guadimár

— ACTIVA . EDUCA . INCENTIVA —